

[www.taxcellence-award.de](http://www.taxcellence-award.de)

**CALL FOR ENTRIES**

**TAXCELLENCE AWARD 2020**

Für die beste Tax Technology Lösung



**TAXCELLENCE**

DER TAX TECH AWARD DER HANDELSBLATT FACHMEDIEN

**Handelsblatt**  
**FACHMEDIEN**

## DAS KONZEPT

Die Digitalisierung hat die Geschäftsmodelle und so gut wie alle Geschäftsprozesse nachhaltig verändert. Dies trifft auch auf die Prozesse und Anwendungen in der Steuerabteilung zu. Es entstehen immer mehr Daten, die für die Steuerabteilung in der Vergangenheit nicht zugänglich waren. Die Verwendung dieser Daten bietet der Steuerabteilung die Chance, umfassend ihre Expertise einzubringen und strategische unternehmerische Entscheidungen zu beeinflussen, da die Steuerexperten kritische Sachverhalte viel früher erkennen können.

Damit die Potenziale der Digitalisierung in der Steuerabteilung genutzt werden können, bedarf es neuer IT-Lösungen. Die Datenmengen sind zu groß und die Anforderungen zu komplex, um dies in der Steuerabteilung mit den bestehenden Methoden und der vorhandenen Technik abzuwickeln. Über die letzten Jahre hat sich ein eigener Markt für Tools und IT-Lösungen für die Steuerabteilung entwickelt. Daher müssen sich die Steuerexperten nun technisches Know-how aneignen. Auf der jährlichen Tax Technology Conference, die in diesem Jahr der besonderen Situation entsprechend digital stattfindet, befassen wir uns mit der Schnittstelle zwischen IT-Spezialisten und Steuerfunktion und bieten den Teilnehmenden die Möglichkeit, sich in diesem innovativen Gebiet über den Stand in Praxis und Wissenschaft umfassend zu informieren.

**Im Rahmen der Tax Technology Weeks vergeben wir den TAXCELLENCE Award für die beste innovative IT-Lösung, die in der Steuerabteilung und/oder bei Wirtschaftsprüfungsgesellschaften zum Einsatz kommt. Mit diesem Award sollen IT-Lösungen prämiert werden, die innerhalb der Branche richtungsweisend sind und die exemplarisch zeigen, welche Innovationen durch den Einsatz von Informatik in den Steuerabteilungen und ihrem Umfeld heute möglich sind. Die Lösung kann eine einzelne Applikation sein oder auch aus Kombinationen verschiedener Anwendungen bestehen, solange die Bewertungskriterien erfüllt werden.**

## DARUM SOLLTEN SIE TEILNEHMEN

- **PRÄSENZ:** Die besten 3 Beiträge werden live einem Online-Publikum präsentiert.
- Wir listen alle Bewerbungen namentlich auf der Award-Website.
- Wir stellen ein **SHORTLISTLOGO** und ein **GEWINNERLOGO** für Ihre Kommunikation zur Verfügung, das Sie für Ihre Werbemittel verwenden können.
- Der Gewinner erhält eine **PREISSKULPTUR**, die auf der Bühne live übergeben wird.

Bewerben  
Sie sich bis  
zum  
15.11.2020

# DIE BEWERTUNGSKRITERIEN

## ■ Innovationsgrad in der Branche

Wir suchen Lösungen, die geeignet sind, eine „Leuchtturmfunktion“ innerhalb der Branche einzunehmen, indem sie einen neuen Standard setzen.

## ■ Innovationsgrad der eingesetzten Technologien

Wir suchen Lösungen, die hohe technologische Standards erfüllen. Beispiele hierfür wären die Einbindung von Algorithmen, Künstlicher Intelligenz und Blockchain.

## ■ Anwenderfreundlichkeit

Wir suchen Lösungen, die in ihrer Bedienung auf das Know-How der geplanten Anwender abgestimmt sind. Darunter fallen auch die Darstellung, Übersichtlichkeit sowie eine intuitive Oberfläche der Anwendung.

## ■ Umsetzungsgrad

Wir suchen Lösungen, die bereits möglichst weit entwickelt sind. Dabei unterscheiden wir zwischen den Stadien: „Konzept/Idee“, „Prototyp“, „Roll-Out“ und „Bereits in Betrieb“. Je weiter die Lösung entwickelt ist, desto besser wird dieses Kriterium bewertet.

## ■ Umsetzungszeit

Wir suchen Lösungen, die möglich schnell einsatzfähig sind. Mit diesem Kriterium wird der Zeitraum bewertet, den es braucht, die Lösung zum Einsatz zu bringen.

## ■ Finanzielle Auswirkungen

Wir suchen Lösungen, deren Einsatz sich auch monetär auszahlt, zum Beispiel durch gesunkenen Personaleinsatz oder durch Kostenersparnis bei früh erkannten Sachverhalten.

## ■ Qualität

Wir suchen Lösungen, deren Ergebnisse zu einer neuen Nutzbarkeit von Daten führen und einen sinnvollen Mehrwert für die Arbeit der Steuerabteilung bringen.

## ■ Kompatibilität

Wir suchen Lösungen, die möglich einfach implementiert werden können. Dafür müssen sie mit den üblichen ERP-Systemen der Industrie kompatibel sein.

## EINREICHUNG

Die Bewerber müssen ihre Lösung eingängig beschreiben und dabei auf jedes der acht Bewertungskriterien eingehen. Zudem muss die Bewerbung eine Kurzdarstellung des Unternehmens sowie ein Abschluss-Statement enthalten, warum die eingereichte Lösung die Auszeichnung verdient hat (max. 160 Zeichen). Die Einreichung erfolgt über ein Online-Formular. Weiterhin muss die Lösung der Jury vorzeigbar gemacht werden (Zugangslink, Aufzeichnungen, Videos).

## TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Teilnahmeberechtigt sind Unternehmen aller Größen – vom Start-Up bis zum Großkonzern – aus Beratung, Industrie oder IT. Aber auch Verbände, Hochschulen und Universitäten, Vereine und andere Organisationen können sich um den TAXCELLENCE Award bewerben. Eine einreichende Organisation kann sich mit maximal 3 Lösungen bewerben.

Die Teilnahme am TAXCELLENCE Award ist gegen eine Bewerbungsgebühr von **499,- € (netto)** möglich. Start-Ups erhalten die Möglichkeit, zu einem reduzierten Preis von **99,-€ (netto)** teilzunehmen. Dabei gilt ein Unternehmen als Start-Up, wenn es bei Einreichung weniger als 3 Jahre am Markt existiert.

Für die Gebühr können die Bewerber mit ihrer Platzierung werben, sobald sie die Shortlist erreicht haben. Zusätzlich erhält jede Bewerbung einen Freizugang zu den Tax Technology Weeks. Alle zugelassenen Bewerber werden zudem auf der Website des Awards aufgelistet.

# DER ABLAUF

## 1. Anmeldung & Online-Bewerbung

Die Bewerbung erfolgt durch eine Buchung über [www.taxcellence-award.de](http://www.taxcellence-award.de) und das Ausfüllen unseres Online-Formulars. Zusätzlich muss die Lösung der Jury vorzeigbar gemacht werden (Zugangslink, Aufzeichnungen, Videos).

## 2. Überprüfung & Vorauswahl

Die Jury sichtet alle eingegangenen Bewerbungen und erstellt eine Shortlist von fünf Bewerbern auf Basis der Bewertungskriterien, der Würdigung der Konsistenz und Glaubwürdigkeit der Argumentation innerhalb der Bewerbung sowie der Qualität der eingereichten Unterlagen.

## 3. Erste Präsentation

Die Bewerber, die es auf die Shortlist geschafft haben, präsentieren ihre Lösung per Videokonferenz der Jury. Diese wählt daraufhin anhand der Bewertungskriterien die drei Finalisten aus.

## 4. Finale & Preisverleihung

Im Rahmen der Closing Conference der Tax Technology Weeks werden die vorproduzierten Pitch-Videos der Finalisten gezeigt. Danach haben die Finalisten die Gelegenheit, live auf Fragen zu antworten. Die Teilnehmer der Konferenz erhalten die Möglichkeit für das beste Konzept zu stimmen. Der Gewinner wird dann direkt im Anschluss aus der Gewichtung der Bewertung durch die Jury und die Teilnehmer bestimmt und verkündet.

# DER ZEITPLAN IM ÜBERBLICK

September



November



Dezember



### AUSSCHREIBUNGSSTART

Ab sofort



### ANMELDESCHLUSS

Bis einschließlich **15.11.2020**



### SHORTLIST

**16.11.2020 – 27.11.2020:** Jury trifft eine Vorauswahl der 5 besten Lösungen



### PRODUKTION PITCH-VIDEOS

**28.11.2020 – 03.12.2020**



### PRÄSENTATION UND AWARDVERLEIHUNG

**03.12.2020**

## DIE JURY



### **Prof. Dr. Carmen Bachmann**

Steuerberaterin, ist Universitätsprofessorin am Lehrstuhl für BWL, insbesondere Betriebswirtschaftliche Steuerlehre der Universität Leipzig. Sie absolvierte ihr Studium der Betriebswirtschaftslehre und ihre Promotion an der Universität Augsburg. Im Jahr 2008 wurde Bachmann zur Steuerberaterin bestellt. Anschließend folgten Forschungsaufenthalte in Japan. Danach habilitierte Prof. Dr. Bachmann an der Universität Augsburg. Seit Mai 2013 ist sie als Universitätsprofessorin an der Universität Leipzig tätig.



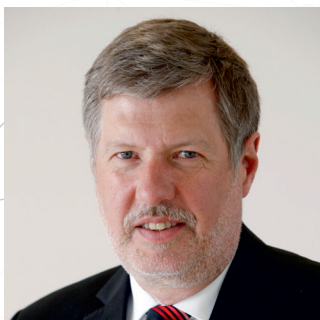
### **Prof. Dr. oec. Walter Brenner**

Walter Brenner ist seit 1. April 2001 Professor für Wirtschaftsinformatik an der Universität St. Gallen und geschäftsführender Direktor des Instituts für Wirtschaftsinformatik. Davor hatte er Professuren an der Universität Essen und der TU Bergakademie Freiberg inne. Von 1985 bis 1989 war Walter Brenner Mitarbeiter der Alusuisse-Lonza AG in Basel, zuletzt als Leiter der Anwendungsentwicklung. Daneben ist er freiberuflich als Berater in Fragen des Informationsmanagements und der Vorbereitung von Unternehmen auf die digitale vernetzte Welt tätig.



### **Annette Linau**

LL.M., Rechtsanwältin/Syndikus-Steuerberaterin, ist Project Lead NextGen@Tax bei der Evonik Industries AG in Essen. Zuvor arbeitete sie seit 2004 in unterschiedlichen Führungspositionen im Steuer- und Finanzbereich der RWE-Gruppe und der innogy SE. Neben den klassischen Steuerthemen beschäftigt sie sich intensiv mit der Operationalisierung des Tax CMS sowie der Digitalisierung im Steuerbereich.



### **Prof. Dr. Robert Risse**

Rechtsanwalt und Finanzberater, ist Leiter der Abteilung Steuern und Handel der Henkel AG & Co. KGaA seit 2000 und ist weltweit verantwortlich für alle Themen und Projekte im Bereich Steuern und Zoll. Zuvor war er in leitenden Positionen bei der Deutschen Post AG und der Mannesmann AG tätig. Er ist u.a. Vorstandsmitglied des IFA West und Mitglied des Steuerberaterprüfungsausschusses im Finanzministerium des Landes Nordrhein-Westfalen.

# DATENSCHUTZ UND EINWILLIGUNG

Es gelten die Datenschutzbestimmungen der Handelsblatt Fachmedien GmbH. Mit dem Ausfüllen der Unternehmensinformationen und dem Versand der Bewerbung erklären Sie sich mit dem Bewerbungsablauf einverstanden und stimmen der Nutzung Ihrer Daten im Bewerbungsprozess zu. Wir versichern, dass wir Ihre Unterlagen mit einem Höchstmaß an Vertraulichkeit behandeln. Alle Einsendungen, die es nicht bis auf die Shortlist schaffen, werden ohne Ihr schriftliches Einverständnis nicht weitergegeben oder veröffentlicht.

Wir hoffen, dass Ihnen die Seriosität der Handelsblatt Fachmedien als Gütesiegel für das Versprechen der absoluten Vertraulichkeit reicht. Trotzdem haben wir Verständnis, falls Sie vor der elektronischen Einreichung der Unterlagen eine schriftliche Vertraulichkeitserklärung von uns erhalten möchten. In diesem Fall bitten wir Sie, uns unter [taxcellence-award@fachmedien.de](mailto:taxcellence-award@fachmedien.de) eine E-Mail mit Ihrem Namen und der Projektbezeichnung zu senden. Gerne schicken wir Ihnen eine von uns unterschriebene Vertraulichkeitserklärung zu.

Mit Einreichung Ihrer Bewerbung erklären Sie sich damit einverstanden, dass die Handelsblatt Fachmedien die Bewerbung Ihres Unternehmens in einer Kurzpräsentation inklusive Bilder und Logo veröffentlicht. Sie räumen der Handelsblatt Fachmedien GmbH die dazu erforderlichen Nutzungsrechte ein.

Die Handelsblatt Fachmedien sowie die Mitglieder der Jury behalten sich das Recht vor, Einreichungen, die als nicht geeignet bewertet werden sowie den Bewertungskriterien nicht entsprechen, vom Wettbewerb auszuschließen.

Für den Verlust oder die Unvollständigkeit der durch die Teilnehmer übermittelten Daten übernehmen die Handelsblatt Fachmedien keinerlei Haftung, es sei denn, der Verlust oder die Unvollständigkeit beruhen auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten der Handelsblatt Fachmedien oder ihrer Mitarbeiter. Dies gilt auch für die Bekanntmachung von Informationen durch Dritte aufgrund von technischen Fehlern bei der Datenübertragung und/oder unautorisiertem Zugriff.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

# UNABHÄNGIGKEIT

Der TAXCELLENCE Award wird unabhängig von der Veranstaltung Tax Technology Weeks verliehen, weshalb auch Aussteller und Partner der Veranstaltung nicht von einer Bewerbung ausgeschlossen werden. Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass alle Bewerbungen gleichberechtigt und unabhängig bewertet werden.

Die Handelsblatt Fachmedien sowie die Jury behalten sich das Recht vor, Einreichungen, die als nicht geeignet oder aufgrund von Verbundenheit zu einzelnen Jurymitgliedern als nicht unabhängig bewertet werden sowie den Bewertungskriterien nicht entsprechen, vom Wettbewerb auszuschließen.

# KONTAKT

Handelsblatt Fachmedien GmbH  
(Anbieter i.S.d. §§ 5 TMG, 55 RStV)  
Toulouser Allee 27, D-40211 Düsseldorf

[taxcellence-award@fachmedien.de](mailto:taxcellence-award@fachmedien.de)  
[www.taxcellence-award.de](http://www.taxcellence-award.de)



**Handelsblatt**  
**FACHMEDIEN**